

# Présentation Sponsor

## Gurobi Optimization

**TITRE :** Cas concret d'utilisation : Pourquoi et comment optimiser les taux de promotion appliqués en période de soldes ?

**RESUME :**

Gurobi Optimization et son partenaire Veltys vous présentent comment Veltys propose d'optimiser la politique promotionnelle de ses clients à l'aide de Gurobi.

L'application de promotions constitue en effet un des leviers activés par de nombreux acteurs du retail pour faire baisser leur prix et ainsi tirer leur épingle du jeu sur un marché saturé, hyperconcurrentiel et faisant face à une baisse du pouvoir d'achat des ménages.

L'optimisation de la politique promotionnelle de ces marques et enseignes que Veltys propose à l'aide de la data, de la statistique et de l'algorithmie permet des gains en termes de chiffre d'affaires, d'écoulement et de marge, pouvant aller jusqu'à +10%.

Une telle optimisation s'appuie sur la modélisation économétrique sur-mesure de la demande, qui permet de prédire l'effet des promotions sur les ventes. Sur la base des résultats de cette modélisation, l'algorithme d'optimisation permet de déterminer parmi l'ensemble des combinaisons de taux possibles celle maximisant l'objectif business fixé tout en respectant les contraintes métiers imposés.

**NOM DES ORATEURS :**

Sandra Nevoux, Project Manager, Veltys

Frédéric Baumann, Director of Business Development, Gurobi Optimization

Xavier Nodet, Software Development Manager, Gurobi Optimization